



Press Release

2026年1月14日
株式会社リヴァンプ

リヴァンプ Minerva Growth Partners 2号ファンドへの出資のお知らせ

～本質的な成長力を備えたグロースステージにいる企業を芯から元気に～

株式会社リヴァンプ(本社:東京都港区、代表取締役 社長執行役員 CEO:湯浅智之、以下「リヴァンプ」)は、本質的な競争力と成長可能性を備えたグロースステージにいる企業を芯から元気にするために、Minerva Growth Partners(MGP)の2号ファンドへの出資を実行したことを、下記のとおりお知らせいたします。



1. リヴァンプの概要

リヴァンプは、“企業を芯から元気にする”という経営理念のもと、「経営支援事業」「DX事業」「投資事業」を主要な事業とし、支援企業の中長期的な成長にコミットするパートナーとして経営改革を推進しております。どの案件においても、クライアント企業で働く方々と同じ目線で現場に入り、業務に従事することで、経営課題の本質を見極め、実行可能な改革案をクライアントと共に構築し、改革・改善を実行し、支援先の中長期的な成長の実現に貢献することを目指しております。

2. MGPへの出資の背景

MGPは、未上場企業がその成長軌道を継続しながら上場・資本市場との接続を図るための“成長の架け橋”となるファンドです。成長の「出口」を上場だけに限らず、複数の選択肢を持ちながら、創業者や経営陣が自らの意思で未来を描けるように、必要な資本・知見・体制を提供しています。

リヴァンプもまた、事業の芯にある強さや独自性を持つ企業が、外部環境に左右されずにその歩みを止めないように何ができるかを真剣に考えてきました。私たちは、そうした志を持つオーナー企業の皆様とともに、戦略の立案から実行までを実務レベルで支える“経営の伴走者”として、共に次のフェーズへ進むことを目指しています。

3. リヴァンプにおける本出資の目的

リヴァンプは、どの企業との取り組みにおいても、経営陣や現場チームと同じ目線で現場に入り、実行段階まで踏み込んだ支援を重ねてきました。その積み重ねこそが、企業が本来持つ成長力を引き出すうえで不可欠であると考えています。

今回の出資の目的は、こうした私たちの姿勢を、より多くの優れた企業の皆様に届け、寄り添い、関係を築いていく機会を広げることにあります。特にグロースステージにいる企業においては、外部からの支援のあり方が変化する局面も多く、我々のように実務と経営の両面から向き合える存在が役立てる場面が増えていると感じています。

リヴァンプは、これからも"企業を芯から元気にする"真の経営プロフェッショナル集団として、経営と現場のあいだに橋を架け、変化と成長を共に歩んでいけるパートナーでありたいと考えています。

＜本件に関する問い合わせ先＞

株式会社リヴァンプ 担当: 布施、吉村(投資)

Tel: 03-5413-7165 / Fax: 03-5413-1750 / email: Press@revamp.co.jp

参考資料

【MGP Fund II の概要】

ファンド名称: Minerva Growth Partners II, LP

目標運用総額: 200 億円

ファンド期間: 10 年(最大 2 年延長可能)

- 投資対象:
- グロース／プレ IPO ステージにある未上場企業へのマイノリティ投資（将来的にグロース投資に繋がるアーリー／ミドルの投資も実行）
 - 上場企業の非公開化(MBO)を含むバイアウト投資、カーブアウト投資
 - 上場企業への第三者割当増資(PIPEs)

注力領域: 国内外のインターネット・ソフトウェアを中心としたテクノロジー領域全般

(注)本ファンドの詳細および最新のプレスリリースについては、同社 HP (<https://minerva-growth.com/>)をご確認ください。

【リヴァンプ会社概要】

会社名: 株式会社 リヴァンプ

本社: 東京都港区北青山 2-12-16 北青山吉川ビル 3F

代表者: 代表取締役 社長執行役員 CEO 湯浅智之

設立: 2005 年 9 月

資本金: 1 億円

事業内容: 経営実務／CxO 支援／経営企画業務／

マーケティング戦略・クリエイティブ実行支援

経営／戦略／業務／コンサルティング

デジタル & IT ソリューション

事業会社運営、エクイティ投資

URL: <https://www.revamp.co.jp>