

リヴァンプ

DX 支援増加を受け、コーポレートロゴをデジタルかつ未来的にリニューアル

株式会社リヴァンプ(本社:東京都港区、代表取締役 社長執行役員 CEO:湯浅智之、以下:リヴァンプ)は、2022年3月10日にリヴァンプのコーポレートロゴをリニューアルいたします。また同時に、リヴァンプのコーポレートサイトもリニューアルいたします。

The logo for REVAMP features the word "REVAMP" in a bold, sans-serif font. The letter "A" is stylized with a red horizontal bar above it, and the entire logo is rendered in black.

<https://www.revamp.co.jp>

リヴァンプは 2005 年に創業し、今年で 18 年目を迎えます。“企業を芯から元気にする”という企業理念は不変ながら、時代のニーズに合わせて大きな変化を遂げており、実績を着実に積み重ね、特に DX 領域ではクライアント企業の IT 内製化支援を伴ったユニークな手法で展開しております。

クライアント企業の経営環境変化に伴って求められるリヴァンプ(刷新)する事業として、「経営」「DX」「投資」を掲げ、それに基づく5つのプロフェッショナルサービス「経営支援」「マーケティング&クリエイティブ」「コンサルティング」「デジタル&テクノロジー」「投資」をハイブリッドに提供することにより、クライアント企業の成長にコミットする変革のパートナーとして改革を推進し、“企業を芯から元気にする”ことを実践しています。

従来から続けている経営支援型のビジネスに加えて、近年は DX 支援案件が増加していることから、この度、コーポレートロゴをリニューアルすることにいたしました。

フォントをデジタルかつ未来的に、事業をブーストさせるスピード感を持ったシェイプにアップデートし、デザインの「A」は音楽プレイヤーなどに使用されている「NEXT」マークを90度回転させて配置することで、クライアントを「次のレベルに成長させる」というリヴァンプの価値を表現しています。また、コーポレートロゴには従来のコーポレートカラーに使用していた赤を残しつつ、多様な業務内容を体現するため、各プロフェッショナルサービスロゴをフレッシュなカラーパレットで色展開し、職能の異なる社員が活躍する社風を表現しています。

リヴァンプは、今後も“企業を芯から元気にする”内製化支援の技術会社として、内製化支援というスタンスを徹底し、クライアント企業の価値向上に貢献していきます。

<本件に関する問い合わせ先>






株式会社リヴァンプ

広報:鈴木

Tel:03-5413-7165 / Fax:03-5413-1750 / email:Press@revamp.co.jp

## 参考資料

### 【リヴァンプの3つの事業と5つのプロフェッショナルサービス】

経営	<p>経営支援</p> 	<p><b>いわゆるコンサルではない、経営実務を徹底支援</b> 経営実務・経営企画・DX の支援を融合し、経営者の課題解決をサポートします。 大手企業の一事業・事業子会社のビジネスモデル変革から、スタートアップ企業のグロース、オーナー企業の事業継承など、多岐に渡ったテーマを支援します。</p>
	<p>マーケティング&amp;クリエイティブ</p> 	<p><b>マーケティングの本質は「クリエイティブなアイデア」と「科学的な成果管理」</b> 商品開発・広告販促企画・クリエイティブ開発を統合的に行うことで、クライアント企業の“顧客価値創造”を支援します。 マーケティングのやりっぱなしを放置せず、科学的な成果管理により、マーケティング組織の継続的進化を促します。</p>
DX	<p>コンサルティング</p> 	<p><b>机上の空論ではない、超実践型コンサルティング</b> 経営戦略および経営インパクトの高い業務改革の実行により、クライアント企業価値向上を支援します。 業種特化チームを組成し、専門性の高いコンサルティングを実施します。</p>
	<p>デジタル&amp;テクノロジー</p> 	<p><b>導入だけでは終わらない、常に進化する変化対応型のIT</b> DX は一過性に終わりがちです。リヴァンプのDX は、クライアント企業内にIT のケイパビリティを根付かせることで、永続的な変化対応に貢献します。 SCM・CRM・オムニチャネル等の機能特化チームを組成し、専門性の高いコンサルティングを実施します。</p>
投資	<p>投資</p> 	<p><b>投資先企業と同じ時間軸で、長期で並走</b> 経営支援機能強化及び投資先のバリューアップを目的としてエクイティ投資を行います。 投資先企業と長期的な関係を構築し、投資後は経営・財務の両軸からサポートを行い、企業価値向上を目指します。</p>

### 【ロゴデザイナー略歴】

柿崎裕生(かきざきゆうせい) 株式会社 HAKUHODO DESIGN チーフアートディレクター  
東京藝術大学油画科卒業後、株式会社博報堂入社。広告、ブランディング、商品開発など、デザインを起点にしたアイデアで様々な事業をサポート。東京 ADC、カンヌライオンズ、D&AD、グッドデザイン賞、ACC 賞グランプリ、日経広告賞 大賞など国内外の賞を多数受賞。

### 【リヴァンプ会社概要】

会社名:株式会社リヴァンプ

本社:東京都港区北青山2-12-16 北青山吉川ビル3F

代表者:代表取締役 社長執行役員 CEO 湯浅智之

設立:2005年9月

資本金:1億円

事業内容:経営実務/CxO 支援/経営企画業務、マーケティング戦略・クリエイティブ実行支援、  
経営/戦略/業務/コンサルティング、デジタル&ITソリューション、事業会社運営、エクイティ投資

URL: <https://www.revamp.co.jp>